



## CONCOURS DESIGN 2021

### Gainerie 91

[Le groupe Gainerie 91](#), leader depuis 1967 dans la fabrication d'écrins et présentoirs pour les plus grandes marques de vins et spiritueux, d'horlogerie, joaillerie et parfums & cosmétiques, propose aux étudiants de participer à la huitième édition de son [Concours Design 2021](#).

Ce concours a l'ambition de servir de tremplin à de jeunes étudiants créatifs, de déceler et d'encourager les talents émergents. Les propositions les plus innovantes et créatives seront récompensées et fabriquées dans nos ateliers.

### DÉCOUVREZ L'ÉDITION 2021 : Storytelling : quand le packaging raconte...

Le luxe ne s'achète pas, il se vit ! Le luxe est un ressenti, une émotion, une expérience.

En 2021, le monde du packaging et du merchandising s'implique au cœur d'une des valeurs les plus chères du luxe : créer un moment unique et surprenant permettant à une marque de se dévoiler plus intimement à son client mais aussi d'intensifier le lien émotionnel entre l'utilisateur et son objet.

Entre art, spiritualité et émotions, votre écrin, coffret ou encore votre PLV devra créer une véritable expérience nouvelle pour l'utilisateur, l'immerger dans un récit poétique, le plonger au sein d'un dispositif qui participera à la compréhension de :

- l'histoire d'une marque (fictive)
- un engagement particulier ou des valeurs qui vous sont importantes
- le produit (utilité, sensibilité, histoire)
- l'univers du luxe

#### Titre

Storytelling : quand le packaging raconte...

#### Thème

Les participants devront créer un packaging qui devra traduire l'engagement d'une marque et offrir une véritable expérience nouvelle pour l'utilisateur. Le luxe ne s'achète pas, il se vit !

#### Prix

Le premier lauréat repartira avec un chèque de 2500 € (ou au choix, un lot de valeur équivalente), mais surtout la mise en production de sa proposition par nos unités de production avec 1 an de suivi. Le second nommé se verra attribuer un chèque de 1500 € (ou au choix, un lot de valeur équivalente) et enfin le troisième lauréat pourra compter sur un chèque de 1000€ (ou au choix, un lot de valeur



équivalente). Le public pourra lui aussi voter et ainsi attribuer un chèque de 800€ au lauréat qui remportera la meilleure note coup de cœur.

### **Trophées**

Pour sa 8ème édition le Groupe Gainerie 91 offrira à chacun des lauréats un trophée unique en son genre en France. Créé par le Studio Noir Vif, le nouveau trophée représente l'alliance du stylo d'un designer et du plioir en os, outil à tout faire de l'artisan gainier. Il est réalisé en inox et décliné en 4 versions : or, argent, bronze et or rose mat. Ce trophée est accompagné d'un support en chêne usiné et conçu également par Noir Vif. Les trophées sont remis aux lauréats dans des coffrets gainés en fibres végétales réalisés dans les ateliers Gainerie 91 France.

### **Mots clés**

#concoursgainerie91 #concoursdesign #packaging #storytelling  
#innovation #design #experience #PLV #2021 #luxe

## **INSCRIPTION**

Ce concours est ouvert aux étudiants, jeunes diplômés depuis moins d'1an et résidant en France. Si vous êtes diplômé depuis plus d'un an, vous ne pouvez pas concourir.

Si vous êtes ou avez été en relation professionnelle (stagiaire, apprenti, alternant, collaborateur, partenaire) avec Gainerie 91 vous ne pouvez pas concourir. Nous vérifierons les informations données lors de vos inscriptions.

Vous trouverez sur le site du concours, à partir de janvier 2021, la fiche d'inscription à compléter. Voir ci-dessous les informations qu'apparaîtront.

### **Formulaire d'inscription**

- Nom(s), Prénom(s) *[si projet en groupe, indiquer les noms et prénoms de tous les membres (4 max.) séparés par une virgule]* :
- Email *[1 seule adresse autorisée]* :
- Téléphone *[1 seul numéro autorisé]* :
- Ville de résidence :
- Compte Réseaux Sociaux :
- Ecole : *[si projet en groupe, indiquer les différentes écoles (4 max.) séparées par une virgule]*
- Diplôme : *[si projet en groupe, indiquer les différents diplômes (4 max.) séparés par une virgule]*
- Année d'obtention : 2019, 2020, en cours
- J'ai lu et j'accepte le règlement :
- Comment avez-vous connu le concours :



## Planning

- Date du début d'inscription : 04 janvier 2021
- Dates limite d'envoi des dossiers : 30 avril 2021
- Sélection des gagnants : 3 juin 2021
- Soirée de remise des prix : 17 juin 2021

## CAHIER DES CHARGES

### Type de produit à développer :

Packaging secondaire (hors bouteille et flaconnage) ou PLV/présentoir

### Les participants ont la possibilité de concourir dans l'une des trois catégories suivantes :

- Horlogerie et Joaillerie
- Parfums et Cosmétique
- Vins et Spiritueux
- Petite maroquinerie

### Matériaux :

Aucune restriction particulière, tous les matériaux sont autorisés dans le cadre de cette édition.

### Dimensions :

Aucune restriction, dans la limite du bon sens.

### Maquette/prototype :

La réalisation de maquettes et prototypes est conseillée et appréciée afin de nous permettre d'étudier votre projet en volume. Pour la première étape de réception des dossiers, nous n'acceptons pas l'envoi de maquettes réelles, qui pourront cependant être présentées en direct devant le jury de professionnels si vous êtes sélectionné.

### Conseil :

A l'issue du Concours Design Gainerie 91, les projets des gagnants seront produits au sein des entités du groupe Gainerie 91. Il est conseillé d'étudier les savoir-faire de Gainerie 91 afin de rendre possible la production de votre objet (cela peut constituer un critère pour départager les projets finalistes).

## REALISATION

### Définition de packaging dans le luxe :

Un packaging contient et protège le produit. Dans la haute joaillerie et l'horlogerie, le packaging est souvent primaire : l'écrin est en contact direct avec le bijou. Dans le domaine des spiritueux ou des



parfums et cosmétiques, le packaging sera plutôt secondaire : le coffret contient le(s) flacon(s) qui contien(nen)t le produit.

Dans l'univers du luxe, les fonctions de ces emballages sont à la fois de l'ordre du pratique et de la communication.

Fonctions de communication :

- Identifier le produit contenu et sa marque
- Séduire une clientèle, attirer l'attention
- Mettre en avant les bénéfices et atouts du contenu.

Fonctions pratiques :

- Protéger, garantir une position stable du produit (qu'il ne tombe pas), son isolement (qu'il ne s'abîme pas).
- Résister aux manipulations pendant le transport, afin d'éviter que le produit ne subisse de dommages.
- Faciliter l'utilisation (la plus simple et ergonomique possible).

### **Définition de PLV/présentoir**

La publicité sur lieu de vente (PLV) représente les moyens mis en œuvre ainsi que les outils employés pour faire la publicité d'un produit à l'endroit où il est proposé à la vente. Son objectif principal est d'attirer l'attention du client vers un produit afin d'encourager l'achat. Une PLV doit pouvoir remplir les trois fonctions suivantes : elle doit dans un premier temps attirer l'attention du consommateur, puis l'impliquer, avant de lui faire vendre le produit.

Les principaux supports de la PLV sont :

- Les outils de signalisations (panneaux, guirlandes, banderoles...) souvent associés aux deux autres supports.
- Les présentoirs temporaires, fixes ou dynamiques, faisant souvent office de "décor" pour le produit à vendre.
- Le mobilier et les présentoirs permanents, qui peuvent dans certains cas être interactifs (écrans tactiles, bornes interactives).

### **LIVRABLES**

Un fichier ZIP avec le contenu suivant:

- 1 dossier explicatif illustré de 10 pages maximum au format PDF (contenu conseillé dans les modalités, mise en page à votre convenance).
- 1 visuel phare de votre projet (dessin abouti, rendu 3D, photo de maquette, ...)
- 4 visuels secondaires de votre projet (illustrant davantage votre propos)
- 1 photographie de vous, neutre et naturelle, visage dégagé

(Les noms et formats à donner à ces fichiers sont détaillés dans les modalités)



## MODALITÉS

### Contenu du dossier PDF (recommandé) :

1. Le titre du projet
2. Nom et prénom candidat
3. Un résumé (2 ou 3 phrases) du projet
4. Des visuels illustrant le projet
5. Explications sur l'origine du projet (marque fictive, inspirations, étude du thème, recherches préliminaires, 1ers croquis, etc)
6. Explications de votre démarche (quel parti-pris ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ça marche ? Pour qui ? Quelles matières ?)
7. Une conclusion visuelle (image de fin, illustration) ou écrite mais succincte et résumant ce qui fait la force de votre proposition

### Format des visuels :

1. Visuel phare = format 1500x1000, résolution 300 ppp/dpi.
2. Visuels secondaires (il peut s'agir de vues sous un autre angle, de gros plans de détails, d'une mise en situation, de sketches explicatifs, ou tout autre visuel soutenant le propos) = formats 1500 × 1000, résolution 300 ppp/dpi.

### Conseils sur les visuels :

Pensez à laisser assez de marge entre les bords de l'image et l'objet représenté afin de faciliter sa publication sur la plateforme du Prix du Public. L'objet ou la situation doit être claire, compréhensible et l'image nette. Nous conseillons le mode colorimétrique RVB.

### Naming :

- Dossier PDF : nom-prénom-titreprojet
- Visuel principal : nom-prénom-titreprojet-visuel-principal
- Visuel secondaire :
  - nom-prénom-titreprojet-visuel2
  - nom-prénom-titreprojet-visuel3
  - nom-prénom-titreprojet-visuel4
  - nom-prénom-titreprojet-visuel5
- Photographie : nom-prénom-titreprojet-portrait
- Conseils : évitez les majuscules, les caractères spéciaux (#/\ : \_?!"\*&€<>{}[]), etc.), les espaces (à remplacer par des tirets -) et les accents.



## **CRITERES DE SELECTION**

Les candidatures sont examinées par des professionnels du luxe sur les critères suivants : qualité du dossier (forme, contenu), respect du marché du luxe, faisabilité technique (notamment par Gainerie 91), innovation, design et pour cette édition : originalité de l'expérience proposée.

## **Pour plus d'information contacter :**

Clara Alvarez

[calvarez@gainerie91.com](mailto:calvarez@gainerie91.com)

[concours.gainerie91.com](http://concours.gainerie91.com)